



Onlinemarketing à la carte!

- ✔ **Verführen Sie ihre Gäste mit einem ansprechenden Design**
- ✔ **Bieten Sie mehr Service durch Benutzerfreundlichkeit**
- ✔ **Ändern Sie ihre Inhalte jederzeit selber**
- ✔ **Einmalig günstiger Paketpreis für Kunden von livebookings**

SALON DIGITAL Media erstellt seit über 12 Jahren Web- und Micro-Sites für die Bereiche Gastronomie, Hotellerie, Touristik und Nahrungsmittel.

Auf den nächsten Seiten stellen wir Ihnen jetzt unser ganz spezielles Onlinemarketing-Angebot für die Gastronomie vor.

Wir zeigen Ihnen in aller Kürze was sich hinter dem Angebot verbirgt, warum Ihnen dieses am Herzen liegen sollte und wo für Sie der wirtschaftliche Nutzen liegt.

Gastro-Marketing

Gastro-Marketing

Gastro-Marketing

Gastro-Marketing

Gastro-Marketing

Gastro-Marketing

*Was ist das
Onlinemarketing-
Angebot?*



Der Bedarf an Onlinemarketing Lösungen für die Gastronomiebranche steigt. Immer mehr User informieren sich über das Interieur, die Anfahrtswege oder das Menü Online. Hinzu kommt die Onlinebuchung von Tischen oder ganzen Räumlichkeiten für Veranstaltungen.

Das Gastro-Angebot ist speziell für Kunden erstellt worden, welche eine Präsenz im Internet anstreben, um Ihren Gästen mehr Informationen bereitzustellen und mehr Service bieten zu können.

Das Angebot setzt sich aus verschiedenen Modulen zusammen, welche einzeln oder im Paket erworben werden können.



*... und aus welchen
Modulen besteht das
Gastro-Angebot?*



Die verschiedene Module bestehen aus folgenden Bereichen:

- **Modul I**
Pflegbare Website für Hotel und Gastronomie
- **Modul II**
Texterstellung für die Website
- **Modul III**
Social Media Workshop
- **Modul IV**
iphone Applikation



Modul I - Pflegbare Website für Hotel und Gastronomie

Für den Gastronomischen Betrieb wird passend zum Design ein individuelles Website- Layout für das Internet entwickelt.

Dieses wird in Abstimmung mit dem Auftraggeber nach einer Abnahme technisch umgesetzt. Inhaltlich sollte die Website 5-7 Themen abdecken wie z.B. „Unser Haus“, „Onlinereservierung“ „Speisekarte“, „Veranstaltungen/Aktionen (Kalender)“, „Räumlichkeiten“, „Kontakt“ und „Lage und Anfahrt“ (empfohlen: Integration von Google Maps).

Sämtliche Inhalte können optional in ein Content Managment System (CMS) integriert werden, damit der Gastrom die Inhalte eigenständig webbasiert aktualisieren kann.

Modul II - Texterstellung für die Website

SALON DIGITAL Media bietet optional die Texterstellung für die Website im Umfang von ca. 5 – 7 Unterseiten sowie der Startseite (Homepage) an.

Die Texte werden in Folge eines Gesprächs mit dem Gastronomen und anhand des vorhandenen Materials des Restaurants verfasst. Nach der anfänglichen Erstellung werden zwei Korrekturschleifen eingelegt, damit die Gastronomen genügend Möglichkeiten haben die Texte ihren Wünschen anzupassen.

Bei der Erstellung der Texte wird darauf geachtet, dass diese auch mit Suchmaschinenrelevanten Keywords gefüllt und auch in einer suchmaschinenfreundlichen Art und Weise getextet sind.

Modul III - Social Media Workshop (I)

Zur Unterstützung einer gezielten Planung und Umsetzung von Social Media Kampagnen bietet der Salon Digital unterschiedliche Formen von Workshops an. Diese können entweder der ideale Einstieg in das Verständnis und die praktische Anwendung für Social Media Kampagnen sein oder auf vorhandenes Wissen aufbauen.

In den Workshops vermitteln wir Ihnen beispielsweise Grundlagenwissen, Technische Tools & Tipps für den täglichen Umgang oder praktische Anwendungsbeispiele, bezogen auf Ihr persönliches Profil als Unternehmen. Sie erhalten Antworten auf Fragen wie: „Was ist eigentlich Social Media“, „Was kann es“ und „Wie benutze ich es richtig“ sowie „Was bringt mir Social Media“.

Modul III - Social Media Workshop (II)

Bestandteil des Workshops sind ebenso Themen und Hintergrundwissen zu einsetzbaren Social Media Leistungsbausteinen wie z.B.

- **Mobile Applikationen (z.B. I-Phone Apps)**
- **Unternehmens Twitter-Channel**
- **Facebook Fanpages / Facebook Applikationsentwicklung**
- **Social Media Monitoring**
- **Viral Video Seeding**
- **Unternehmens-Blog**
- **Content Distribution (z.B. Foto- / Audioseeding in Plattformen wie Flickr)**
- **u.v.m.**

Modul IV - iPhone Applikation

Apps (kurz für Application) sind speziell für das iPhone® und iPod® touch entwickelte Softwareprogramme, die Sie über iTunes® auf Ihrem PC oder Mac, oder über das iPhone® bzw. den iPod® touch im App Store direkt und drahtlos auf Ihr iPhone® oder iPod® touch laden und sofort nutzen können.

Unser Leistungsumfang beinhaltet die Konzeption, das Design und die technische Umsetzung von iPhone Apps für gastronomische Betriebe mit dem Fokus auf die Implementierung der livebookings.net Reservierungsfunktion.

*... und wo liegt mein
wirtschaftlicher Nutzen?*



Die verschiedenen Module des Gastro-Angebotes ermöglichen es Ihnen, Ihren Kunden mehr Informationen und Service zu bieten, während Sie ihre Arbeitszeit weiterhin effizient und sinnvoll nutzen können und sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren.

Sie kümmern sich also um die Dinge, die sie gut verstehen, die Umsatz generieren und die ihr Geschäft voranbringen. Während dessen holen sich mit SALON DIGITAL Media einen verlässlichen, kreativen und innovativen Partner mit ins Team.



In welchen Geschäftsfeldern wir sonst Zuhause sind...

- **Websites & eCommerce**
- **Individual-Lösungen**
- **Hosting**
- **Social Media-Marketing**
- **Search Engine Marketing (SEM)**
- **Werbemittel / Ad Games**

Was Sie über unsere Agentur noch wissen sollten...

- **1997 als Agentur für Onlinemarketing gegründet**
- **Inhabergeführt und unabhängig**
- **Preisträger Gründerwettbewerb des Bundeswirtschaftsministeriums**
- **Erster zugelassener Ausbildungsbetrieb im Bereich digitale Medien**
- **14 feste und 8 freie Mitarbeiter**
- **Mehr als 2.000 realisierte Projekte mit über 160 Kunden**
- **Inhaltlicher Schwerpunkt: Programmieren von Individuallösungen**
- **Branchen-Schwerpunkte: Medien & Touristik**

Soweit unsere Kurz-Informationen zum Thema Gastro-Angebot.

**Sofern Sie ausführlichere Informationen zum Thema wünschen,
wenden Sie sich gern und jederzeit direkt an Nicolas Düdden unter der Nummer
040 – 429 48 68 26 oder melden Sie sich unter n.duedden@salondigital.de.**

SALON DIGITAL Media GmbH
Rothenbaumchaussee 19a
20148 Hamburg

Fon: (+49)40 429 48 68 - 0
Mail: mail@salondigital.de
www.salondigital.de

Geschäftsführung: Stephan Michalik, Ekke Opitz